Dinâmica de decisão para equipe de vendas

Reúna informações distribuídas, examine três ofertas e revise a decisão quando uma condição mudar. A atividade é uma proposta editorial para testar com o grupo.

25 min planejados | 3 participantes + 1 facilitador

Abertura Explique a tarefa e os critérios do pedido.	**2 min**
Leitura Entregue um cartão complementar a cada participante.	**3 min**
Troca de informações Cada pessoa compartilha os dados do seu cartão.	**6 min**
Decisão do grupo Registrem a resposta e as evidências usadas.	**5 min**
Revisão da condição Apresente a atualização da página 4 e revejam a decisão.	**6 min**
Fechamento Conversem sobre o que faltou e a próxima aplicação.	**3 min**

Antes da sessão

Imprima as páginas 2 e 3 e recorte os quatro cartões. Todos recebem o pedido comum; cada participante começa com uma das outras partes. Explique que as informações estão distribuídas e podem ser compartilhadas. Reserve a página 4 para o facilitador.

Ajuste duração e acessos ao grupo. Não use a atividade como teste de personalidade ou ranking público. O exercício não comprova aprendizagem geral nem resultado de vendas.

CARTÃO COMUM

O pedido do exercício

Um evento precisa de 24 kits de papelaria. Cada kit inclui uma caderneta e uma caneta.

Condição: nome do evento na embalagem.
Entrega: até 10/12.
Limite total: R$ 1.200, já com frete.

Avaliem as ofertas A, B e C usando somente as informações fornecidas. Registrem o que ainda não pode ser confirmado.

PARTE 1: DISPONIBILIDADE

O que há em estoque

Oferta A: 24 kits completos.
Oferta B: 18 kits completos.
Oferta C: 24 kits completos.

Não há previsão de reposição informada no exercício.

Compartilhe esses dados com o grupo. Uma condição não informada deve continuar como pergunta.

PARTE 2: PERSONALIZAÇÃO

Nome na embalagem

Oferta A: personalização a partir de 30 kits.
Oferta B: aceita 24 kits.
Oferta C: aceita 24 kits.

Não foi informada outra opção de personalização.

O pedido do exercício é de 24 kits. Não altere quantidade, preço ou condição por suposição.

PARTE 3: CUSTO E ENTREGA

Valores do pedido de 24 kits

Oferta A: R$ 1.080, entrega em 10/12.
Oferta B: R$ 1.080, entrega em 10/12 somente se os 24 kits estiverem disponíveis.
Oferta C: R$ 1.200, entrega em 11/12.

Os totais já incluem o frete. Não há outra condição de entrega informada.

Confira a decisão e o motivo

Todos os dados pertencem ao exercício. A resposta abaixo não aprova fornecedores reais ou prevê desempenho da equipe.

Rodada inicial: nenhuma oferta atende a tudo

Oferta A: Há 24 kits, mas a personalização pede 30. Não existe confirmação de uma alternativa que atenda ao pedido.

Oferta B: Há 18 kits, faltando 6 para completar 24. A entrega informada depende da disponibilidade do pedido completo.

Oferta C: Quantidade, personalização e valor atendem às condições, mas a entrega em 11/12 ultrapassa o limite de 10/12.

Atualização única da segunda rodada

A oferta C passa a entregar em 10/12. Todas as demais informações continuam iguais.

Rodada 2: a oferta C atende ao pedido do exercício

Ela tem 24 kits completos, aceita personalização para 24, entrega até 10/12 e custa R$ 1.200 com frete. O valor é igual ao limite. Se você adaptar o caso, confira novamente a resposta orientativa.

Conversa de fechamento

Que informação mudou a decisão? O que o grupo assumiu antes de reunir os cartões? Como registraria uma dúvida na rotina? Uma resposta bem justificada nesta sessão não comprova a aplicação posterior no trabalho.

Registro para o grupo

Registrem as duas decisões, as evidências usadas e o próximo critério de prática.